

Das A - Z für ADSandBRANDS.com

Das 20.000-Seiten-Projekt auf 55 Zeilen in 722 Worten

ADSandBRANDS.com ist eine Dokumentation und Zeitreise über und durch Jahrhunderte der Marken und der Werbung. AaB dokumentiert die Veränderung der Sprache, Bilder und Medien sowie die Geschichte und Entwicklung von Produkten. Auf AaB erleben Sie eine „Zeitreise persönlicher und emotionaler Erinnerungen“. AaB präsentiert aktuell 20.000 Marken- und Werbesujets aus internationalen und deutschsprachigen Medien und dokumentiert mit Originalsujets die deutschsprachige und amerikanische Marken- + Werbegeschichte über Jahrhunderte. **BILDUNG.** Alltag, Beruf, Schule oder Studium: Wissen ist DER Erfolgsfaktor unserer Informationsgesellschaft. Wenn Sie Details suchen, die Sie sonst sicher nirgends finden: klicken Sie uns an. **CHRONOLOGIE.** Wir dokumentieren auf 20.000 Seiten die Marken- und Werbegeschichte, den Beginn der Wirtschaftswunderjahre über die Konsumgesellschaft bis zum „Global Village“. **DIGITAL.** AaB ist ein „Digitales Museum“, in dem Besucher eine persönliche virtuelle Zeitreise durch Jahrhunderte erleben. **ERINNERUNG.** Woran erinnern Sie sich am liebsten? . . . An Ihr erstes Handy, Ihre ersten Jeans, Ihre erste Zigarette? **FASZINATION.** Papi, was war Dein erstes Auto? Zeigen Sie's Ihrer Tochter auf AaB. Wir sorgen für Emotionen und Erinnerungen. **GEGENWART.** Wir leben in der Gegenwart, denken in die Zukunft und vernachlässigen die Vergangenheit. AaB dokumentiert Gegenwart & Vergangenheit. **HISTORY.** Zsa Zsa Gabor, Gina Lollobrigida, Marilyn Monroe, Hildgard Knef, Romy Schneider, Humphrey Bogart, Ken Rosewall, Ronald Reagan, Jackie Stewart: AaB zeigt Hunderte History-Sujets mit Top-Testimonials der Sport-, Film- und Fernsehgeschichte. **IDEE.** „Nichts ist stärker als eine Idee, deren Zeit gekommen ist“. *Victor Hugo.* Die EDITION BÖCK hat das Ziel, ein WIKIPEDIA, GOOGLE oder YouTube der Marken und der Werbung zu werden. **JAHRHUNDERTE.** Herzlich willkommen in den Jahrhunderten der Werbung. Das älteste Sujet stammt aus dem Jahre 1751. **KOMMUNIKATION.** Neue Kreativität, neue Ideen sind gefragt und gefordert. Wir eröffnen neue Wege. Ein Klick sagt mehr als 1.000 Worte. **LIEBE.** Welche Marke lieben Sie? AaB beamt Sie in die Welt der traditionsreichen Top-Marken und der Werbung. **MARKEN.** Wir entführen Sie bei unserer Zeitreise in die Welt der Marken und Konzerne. Von ABB Asea Brown Boveri bis zur Zürich Versicherungs-Aktiengesellschaft. Sie werden staunen. **NUTZUNG.** AaB sieht im deutsch- und englischsprachigen Markt die Primärzielgruppe. Ob als Archiv der Marken und der Werbung, als „Digitales Museum“ oder als „Zeitgeist-Dokumentation“ für Bild und Sprache. **ONLINE.** Sämtliche Sujets sind mit einem Wasserzeichen versehen und stehen für alle Internet-User als JPG kostenlos zur Verfügung. Die Auflösung beträgt 72 dpi, die Maximalhöhe jedes Sujets beträgt 600 Pixel. **PROJEKT.** 2004 erfolgte der Start dieses weltweit einzigartigen Digital-Projektes, das sich seit kurzem in der BETA-Version www.ADSandBRANDS.com präsentiert. Fast alle ORIGINAL-Medien wurden in den Jahren 2004 - 2007 via eBay aus 3 Kontinenten ersteigert. Das gesamte Unikat-Archiv-Material gibt es als Papier-ORIGINAL, als Rohscan und als bildbearbeitetes Photoshop-Dokument/Auflösung 300 dpi sowie als JPG mit 72 dpi. **QUELLE.** Alle Sujets stammen aus Hunderten nationalen und internationalen Medien wie z. B. die ADAC-Motorwelt, BUNTE Illustrierte, DER SPIEGEL, QUICK, STERN, LIFE International oder THE NATIONAL GEOGRAPHIC MAGAZINE. **RETROSPEKTIVE.** Ob „Die ultimative CHART SHOW“ auf RTL oder „Hit-GIGANTEN“ auf SAT.1: Beide Retro-Shows bringen beiden Sendern Top-Einschaltquoten. Jetzt gibt es Retro täglich. Auf AaB. **SPASS.** Aktuell ist, was gefällt. Aktuell ist auch, was war. Genießen Sie emotional und erlebnisorientiert die Welt der Marken und der Werbung. Entertainment pur. Alles, was Ihnen Spaß macht. **TECHNIK.** AaB dokumentiert auch die technische Entwicklung vieler Marken und Produkte. Vom Pferd zum Auto, vom Rasiermesser zum Rasierapparat, vom handvermittelten Telefonat bis zum IPHONE . . . **URHEBERRECHT.** Alle Kampagnen, die vor 70 Jahren und einem Tag erschienen, sind copyrightfrei. Kampagnen, die zwischen 1939 und 1980 erschienen, sind nicht eruiert. Bei den meisten aktuellen Kampagnen erhalten wir Material von Unternehmen und Agenturen, um auf AaB präsent zu sein. **VIP.** Auf AaB finden Sie nicht nur historische Sujets mit Top-Testimonials der Sport-, Film- und Fernsehgeschichte, sondern auch VIP's und Stars der Gegenwart. Anna Netrebko, Jane Fonda, Nicole Kidman, Vera Russwurm, Franz Beckenbauer, Udo Jürgens, Hans & Georg Bundy . . . **WERBUNG.** Werbung wirkt. Seit Menschengedenken. Bis HEUTE. Wir bemühen uns, Partnern und Usern eine perfekte Dokumentation zu liefern und Vergangenheit zu aktualisieren. **XEROGRAPHIE.** Wir dokumentieren für Sie auch Produkte, die heute absolut unbekannt sind. Xerographie z. B. oder auch Autobalsam, Corset oder Hormon-Coffein. **YESTERDAY.** Können Sie Hüfthalter, Kleinbildwerfer, Lebens-Elixir, Sahnesteif oder Schwedenwindel zuordnen? Auf AaB finden Sie die Antwort. **ZUKUNFT.** Zukunft basiert auf Vergangenheit. Wir engagieren uns für ihre Aktualität. ADSandBRANDS.com - Eine Dokumentation. Eine Marke für die Marke. Eine Marke aus Österreich. Wien, 17. 2. 2009 Copyright: www.ADSandBRANDS.com