



**Prof. Dr. P. Schnedlitz,
Wirtschaftsuniversität Wien**

Experten FORUM

Neues Internet- Angebot führt in eine spannende Zeitreise

Das Internet hat die Zeit schneller gemacht. Viele schalten etwa weg, wenn im Fernsehen der Werblock beginnt. Ein aktuelles Beispiel zeigt aber auch, welches Potenzial in diesem Medium steckt. Die Sensation daran: Die Idee kommt aus Österreich, konkret vom Medienmanager Hans Böck. Ein

virtuelles Museum der Print-Werbung und Top-Marken ermöglicht eine neue Form der Zeitreise. Man muss kein Werbefan sein, um www.adsandbrands.com/de spannend zu finden. Haben Sie eine Vorstellung, wie kunstvoll das Mundwasser Odol am Beginn des 19. Jahrhunderts geworben hat? Das äl-

teste Sujet dieses modernen Werbemuseums stammt übrigens aus dem Jahr 1690. Die Eröffnung des ersten Merkur Marktes im Jahr 1969 erfolgte noch in einer schwarz-weißen Welt. Als Eröffnungsangebote gab es Schwedter Bier für zwei Schilling, dazu Zitronen, Eier Geheiratskäse,

Extrawurst und einen „Doppler“ Weißwein für zehn Schilling. Das sagt über die „gute alte Zeit“ mehr aus als so manches kompliziert geschriebene Buch.

Mein persönlicher Tipp für graue Herbstabende: Lassen Sie sich auf diese Zeitreise ein. Sie werden mir dann recht geben: Zukunft braucht Herkunft.