



Verwandte Meldungen

- Autoversicherungen im Vergleich bei OneTarif.de
- Abenteuer Archäologie - als Laie mitgraben
- Maxi-Cosi Rodi AirProtect®: Kinder im Auto besser geschützt
- Calista realisiert Mobile Mail für Hutchison 3G Austria

Attachments

1. Kultur-Auftrag aus Qatar (1)
2. Kultur-Auftrag aus Qatar (2)
3. Kultur-Auftrag aus Qatar (3)
4. Kultur-Auftrag aus Qatar (4)
5. Kultur-Auftrag aus Qatar (5)

Sponsored Links

- Informieren Sie sich kostenlos Leben ohne Sehhilfe - CARE Vision
- Die sicherste Suchmaschine informiert nun auf Facebook
- Sie haben die Webseite Wir haben die Inhalte

pts100506025 Medien/Kommunikation, Produkte/Innovationen



Österreich erhält Kultur-Auftrag aus Qatar Böck dokumentiert nun auch arabische Werbung

Wien (pts/06.05.2010/14:05) - Albertina, British Museum, Metropolitan Museum, Louvre - die größten und bedeutendsten Museen der Welt sind die "Schatzkammern der Kunst- und Kulturgeschichte der Menschheit". Welche Sammlung präsentiert jedoch weltweit das Thema "Marken- und Werbe-Geschichte"? Ein Unternehmen aus Österreich realisiert dieses international einzigartige Werbe-Kunst-Kultur-Projekt unter <http://www.ADSandBRANDS.com> und ab sofort auch für einen neuen und für Europa höchst relevanten Kulturkreis.



Kultur-Auftrag aus Qatar (1)
[5 Pressefotos anzeigen]

Ein arabischer Unternehmer beauftragte Hans Böck - der Bad Vöslauer ist auch Herausgeber der Seite <http://www.zitate.eu> - mit dieser werbe-kulturell faszinierenden Aufgabe. Seit dem Vorjahr wurden Sujets aus Middle East in die vier BEST OF-Themen "1001 Nacht - Middle East", "Englisch-Arabische-Sujets", "Arabische Sujets" und "BEST OF Emirat Qatar" redaktionell involviert.

Werbung ist Kunst. Werbung ist Kultur. LET'S MAKE HISTORY.

"Die derzeit 1.145 aus insgesamt 25.000 Sujets emotionalisieren mittels Sprache, Bild, Ethik und einer neuen Welt der Werte", skizziert Hans Böck das Projekt, das dem Unternehmen mit Sitz in Bad Vöslau und Wien internationale Anerkennung bringt. Das Emirat Qatar zählt mit seinen Investitionen in Bildung, Wissenschaft, Forschung und Sport zu den engagiertesten Ländern der Welt.

In das Projekt "Virtuelles Museum" wurden in den letzten 5 Jahren 1,5 Millionen Euro in Redaktion, Datenbank, Medienankäufe, Digitalisierung und Bildbearbeitung investiert. Mit aktuell 25.000 Original-Sujets legendärer amerikanischer und deutschsprachiger Marken gilt die Seite jetzt als weltweit einzigartiges Museum der Marken- und Werbe-Geschichte. "Mit <http://www.ADSandBRANDS.com> wollten wir eine Plattform für User und Unternehmen gestalten", so Herausgeber Hans Böck, "und somit zwei Zielgruppen erreichen. Wir sind DAS MUSEUM für User und DAS ARCHIV für Top-Unternehmen."

Konzerne wie Beiersdorf, Bank Austria, Henkel, ÖAMTC, Raiffeisen oder Verbundgesellschaft sind bereits Auftraggeber von ADSandBRANDS. Für viele Firmen wird auch die Archivierung als Auftragsarbeit realisiert.

ADSandBRANDS.com ist eine Dokumentation und Zeitreise über und durch Jahrhunderte der Marken und der Werbung. Die Seite dokumentiert die Veränderung der Sprache, Bilder und Medien sowie die Geschichte und Entwicklung von Produkten. Sie vermittelt eine Zeitreise persönlicher und emotionaler Erinnerungen. Sämtliche der derzeit 25.000 Sujets stammen aus internationalen Medien und dokumentieren die deutschsprachige und amerikanische Marken- und Werbe-Geschichte über Jahrhunderte.

"Wir alle leben in der Gegenwart, denken in die Zukunft und vernachlässigen die Vergangenheit. Zukunft ist Herkunft, LET'S MAKE HISTORY", begründet Böck seine Motivation und sein finanzielles Engagement für dieses Mega-Projekt und den Qatar-Auftrag. (Ende)

Aussender: ADSandBRANDS.com
Ansprechpartner: Hans Böck
email: boeck@zitate.eu
Tel. +43 676 777 7 777